THE CANADIAN DENTAL HYGIENISTS ASSOCIATION
L'ASSOCIATION CANADIENNE DES HYGIÉNISTES DENTAIRES

RAPPORT 2021 ANNUEL

L'Association canadienne des hygiénistes dentaires (ACHD) est la voix nationale de plus de 30 000 hygiénistes dentaires au Canada, représentant directement 21 000 membres, y compris les étudiants. Depuis 1963, l'ACHD s'inspire de la force, de la passion et du dévouement de ses membres pour faire avancer la profession à l'aide de projets de défense des intérêts, des campagnes de sensibilisation de la population, de la recherche, de l'éducation et de la collaboration interprofessionnelle. Nous sommes fiers de souligner les réussites de notre année financière 2020–2021 dans ce rapport annuel.

DÉFENSE DES INTÉRÊTS

L'ACHD participe à la défense des intérêts pour faire avancer la profession d'hygiéniste dentaire et promouvoir l'importance de la santé buccodentaire auprès des responsables de l'élaboration des politiques. Notre objectif est, en fin de compte, d'améliorer la santé et le bien-être de tous les Canadiens. Même dans une année de pandémie, alors qu'une si grande partie de notre travail de défense des intérêts visait à répondre aux besoins urgents des hygiénistes dentaires en matière de finances, de santé et de sécurité, notre personnel et les membres de notre conseil d'administration ont pu garder les questions clés des soins de santé buccodentaire au programme national.

Tout au long de l'année, le personnel de l'ACHD a rencontré des responsables de l'élaboration des politiques et des élus fédéraux pour discuter des questions prioritaires, notamment l'accès aux soins, les normes nationales pour les soins buccodentaires dans les foyers de soins de longue durée, les soins buccodentaires universels pour les populations vulnérables et l'effet de la pandémie de la COVID-19 sur la profession. Le personnel a aussi préparé une proposition en vue de la préparation du budget pour le Comité permanent des finances de la Chambre des communes, soulignant le besoin de soins dentaires universels, de normes nationales pour les soins de longue durée et les soins à domicile, et de l'exonération des prêts d'études.

Grâce aux liens solides de l'association avec le Bureau du dentiste en chef, dirigé par le Dr James Taylor, et l'Agence de la santé publique du Canada, l'ACHD a pu partager avec les hygiénistes dentaires de partout au Canada les dernières informations sur le développement et la distribution des vaccins contre la COVID-19, les mesures de soutien pour les travailleurs de la santé buccodentaire et les ressources pour répondre à la réticence à la vaccination.

La voix nationale de l'ACHD a aussi attiré l'attention sur les questions de santé mentale et de désaccoutumance au tabac, grâce à la collaboration continue avec d'autres organisations et coalitions de soins de santé, comme le Groupe d'intervention action santé, la Extended Healthcare Professionals Coalition, le Réseau de la santé mentale et des maladies chroniques et, bien sûr, les associations d'hygiène dentaires provinciales constitutives.

Réunion virtuelle avec le Dentiste en chef du Canada, le Dr James Taylor

GIAS
Groupe d'intervention action santé

Mental Health Commission of Canada
Commission de la santé mental du Canada

Coalition des professionnels de la santé

College of Dental Hygienists of Nova Scotia

BCDHA

NLDHA

mdha Manitoba Dental Hygienists Association

SDHA | Saskatchewan Dental Hygienists' Association

PEIDHA
Prince Edward Island Dental Hygiene Association

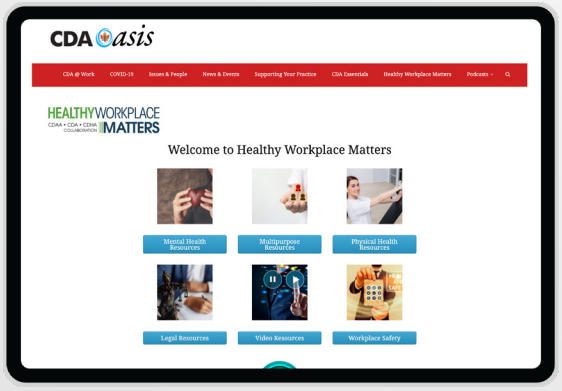
NB New Brunswick Dental Hygienists Association
Association des hygiénistes dentaires du Nouveau-Brunswick

PRATIQUE PROFESSIONNELLE

L'ACHD appuie les hygiénistes dentaires à titre de membres à part entière de l'équipe de soins de santé, dans tous les milieux de travail et à toutes les étapes de la carrière. L'association fournit de l'assurance responsabilité professionnelle, un service confidentiel de conseils, des conseils pour les praticiens indépendants, et une grande variété de ressources sur l'emploi et le milieu de travail.

Pendant cette dernière année, l'ACHD a développé des ressources pour traiter de questions en milieu de travail, comme l'intimidation et le harcèlement, la prévention des infections, la négociation de contrats, la santé mentale et physique, et la sécurité au travail. Le partenariat avec l'Association canadienne des assistant.e.s dentaires et l'Association dentaire canadienne sur le microsite Web « Healthy Workplace Matters », a démontré le pouvoir des relations de travail positives et le rôle important que joue chaque membre de l'équipe de santé buccodentaire dans la création et le maintien d'un milieu de travail sain et respectueux.

UNE INITIATIVE DE L'ACAD • L'ACHD • L'ADC
LES CLÉS D'UN MILIEU DE TRAVAIL SAIN

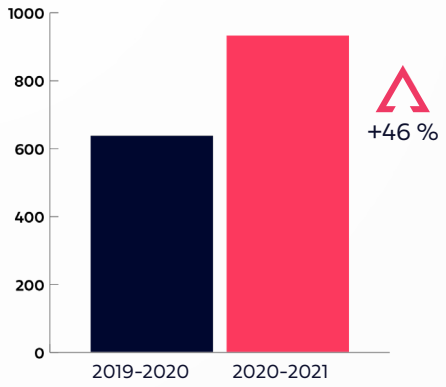


Milieu de travail sain et respectueux

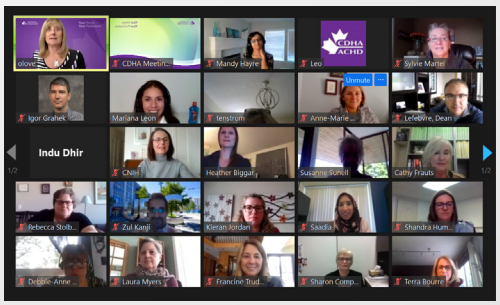
L'ACHD a offert trois occasions virtuelles d'apprentissage et de réseautage pour les praticiens indépendants de l'hygiène dentaire et a fourni des mises à jour régulières sur les programmes de couverture d'assurance et les programmes fédéraux de soutien. La *Liste nationale des codes de service* a aussi été mise à jour pour saisir les nouveaux codes de rendez-vous par téléphone et par vidéo, ces rendez-vous tellement importants pendant les confinements de la COVID-19 et qui constituent maintenant une autre merveilleuse plateforme pour les soins. Après plusieurs années de défense des intérêts, l'ACHD était ravie d'annoncer que Manulife commencerait à accepter les soumissions de réclamations par voie électronique des praticiens indépendants, élargissant les options de l'échange de données électroniques pour les membres.

OFFRES D'EMPLOI

Le site d'emplois de l'ACHD, l'une des sections les plus actives du site Web, a connu une augmentation de 46 % des affichages de postes l'année dernière. Il demeure un endroit magnifique pour que les hygiénistes dentaires puissent communiquer avec des employeurs potentiels.



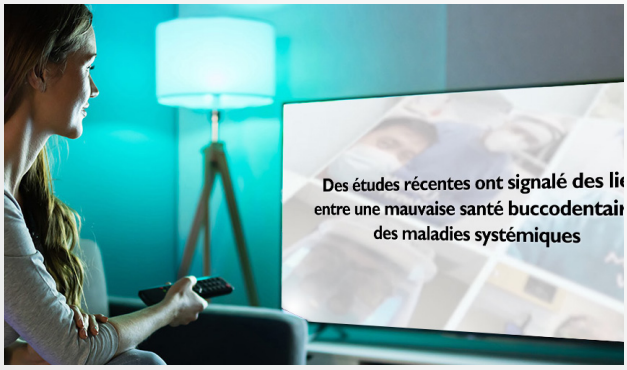
Lors de la dernière année, la communauté dynamique des enseignants de l'ACHD a attaqué de front les défis de l'enseignement pendant la pandémie. Pour appuyer leurs efforts, l'association a organisé un symposium virtuel de deux jours pour les directeurs de programme, réunissant les directeurs de tous les programmes canadiens d'hygiène dentaire pour parler des questions de réglementation, d'éducation interprofessionnelle, de modifications aux programmes d'études en raison de la pandémie et de nouvelles compétences nationales en hygiène dentaire pour l'admission à la profession.



RECONNAISSANCE PUBLIQUE

La promotion de la valeur des soins d'hygiène dentaire professionnels auprès de la population est une pierre angulaire des activités de l'ACHD. Au moyen de la publicité imprimée, télévisée, sur le Web et sur les panneaux d'affichage; des entrevues et des suppléments médiatiques; de campagnes de sensibilisation nationales auprès de la population; du site Web et de notre présence dans les médias sociaux, l'ACHD sensibilise les Canadiens sur le travail des hygiénistes dentaires et du lien important entre la santé buccodentaire et la santé globale.

La stratégie de publicité nationale de l'ACHD a présenté des images et des messages visuels puissants, rappelant aux Canadiens que les hygiénistes dentaires fournissent des services essentiels de soins buccodentaires. Les publicités sont parues à la télévision, dans les journaux, sur Google, YouTube et les principaux sites Web d'actualité et, pour la première fois, sur 77 tableaux d'affichage partout au Canada. La banque d'images de l'ACHD a continué d'offrir gratuitement des photos de grande qualité qui évoquent fidèlement les hygiénistes dentaires en action.



Dental Hygiene IMAGE BANK

Semaine nationale des hygiénistes dentaires[MD]
4-10 avril
La santé buccodentaire pour la santé générale

La semaine nationale des hygiénistes dentaires[MD] (SNHD[MD]), la campagne de sensibilisation populaire de l'ACHD qui a lieu chaque année en avril, a connu un immense succès malgré les restrictions de la pandémie en cours. Un nombre record de 41 points d'intérêts ont été illuminés en violet dans tout le pays. Il y avait plus de 12 000 téléchargements de nos ressources de la SNHD, 570 soumissions au concours annuel de coloriage et près de 50 000 consultations des pages Web de la SNHD. La campagne « Portez du violet » de l'ACHD a reçu 1110 photos de membres qui ont montré avec enthousiasme leur fierté de porter du violet.

CONNAISSEZ-VOUS UN SUPERHÉROS DE L'HYGIÈNE DENTAIRE?

Commandité par SENSODYNE

△ La superhéroïne de l'hygiène dentaire est Natasha Kellett

△ Holly Rynard et Mara Sand ont reçu des mentions honorables

Le quatrième concours des superhéros de l'hygiène dentaire de l'ACHD a célébré les hygiénistes dentaires qui sont ambassadeurs de la profession et qui sont des modèles exceptionnels des soins aux clients. Dans la dernière année, 778 mises en candidatures ont été reçues. La plus récente superhéroïne de l'hygiène dentaire du Canada est Natasha Kellett (Colombie-Britannique); Holly Rynard (Ontario) et Mara Sand (Colombie-Britannique) ont reçu des mentions honorables.

Les médias sociaux sont et ont été de merveilleux moyens de communication pour l'ACHD, nous permettant de partager rapidement des messages clés à un réseau toujours croissant, fort de plus de 18 000 abonnés sur l'ensemble des plateformes. L'année dernière, la chaîne YouTube de l'ACHD a marqué une étape importante : elle a surpassé un million de vues.

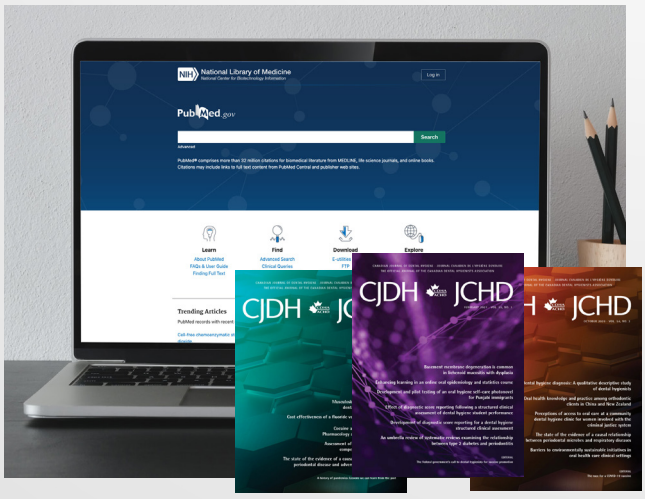
18 000 +

1 000 000 +

CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES

L'ACHD est reconnue comme étant une source d'offres de perfectionnement professionnel crédibles et de haute qualité pour les hygiénistes dentaires. Que ce soit par ses publications vedettes, le *Journal canadien de l'hygiène dentaire*, le magazine *Oh Canada!*, ses exposés et ses énoncés de position, ses webinaires et ses cours en ligne, l'ACHD a offert aux membres une variété d'occasions leur permettant de contribuer aux dernières recherches et activités éducatives en matière de santé buccodentaire, et d'en tirer des leçons.

Les exposés de position de l'ACHD dans sa série sur le lien oral–systémique



Le *Journal canadien de l'hygiène dentaire* été accepté dans MEDLINE en octobre 2020

CJDH JCHD

Oh CANADA!
Oral Health Canada! Magazine

CDHA Webinars

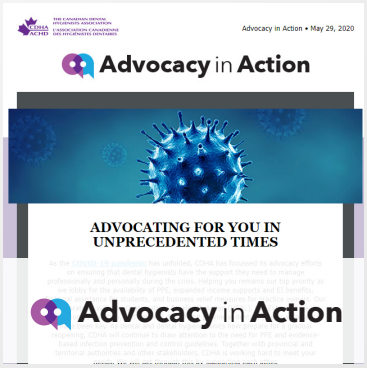
Le *Journal canadien de l'hygiène dentaire* a été officiellement accepté dans MEDLINE en octobre 2020, ce qui le place dans la catégorie supérieure des publications biomédicales évaluées par les pairs à l'échelle mondiale. Le journal a aussi lancé un site Web dédié pour augmenter la visibilité et l'accessibilité de ses articles aux chercheurs du monde entier.

L'ACHD a publié trois exposés de position dans sa série sur le lien oral–systémique, reconnue à l'échelle internationale. Ces exposés explorent le lien entre la maladie parodontale et les effets indésirables de la grossesse, les maladies respiratoires et le diabète de type 2.

jchd.ca — Le nouveau site Web du JCHD

Notre magazine *Oh Canada!* a maintenant une cote de satisfaction de 91 % parmi les membres. Il continue de souligner le travail des hygiénistes dentaires du Canada et de partager de l'information clinique pertinente afin d'appuyer la pratique fondée sur des données probantes.

L'ACHD a offert 11 webinaires sur la variété de sujets opportuns et importants. Tous les webinaires avaient un taux de satisfaction supérieur à 80 %.



Pour avoir un aperçu des activités continues de l'association et des tendances en matière de produits de soins buccodentaires, les membres n'avaient qu'à consulter le bulletin électronique bihebdomadaire de l'association, le bulletin électronique semi-annuel sur les produits de santé buccodentaire et le bulletin électronique annuel *Advocacy in Action*.

CHEFS DE FILE ET PARTENAIRES

Le conseil d'administration de l'ACHD reconnaît l'importance de former les chefs de file de la profession d'aujourd'hui et de demain. Le conseil d'administration a célébré le service bénévole, la recherche et la rédaction exceptionnels par l'intermédiaire des nombreux programmes de reconnaissance.

Prix du conseil d'administration :

- **Prix de service distingué :** Donna Scott
- **Prix du membre honoraire :** Mandy Hayre
- **Prix du mérite :** Katharine Chatten, Paulette Dahlseide et Shivvon Hayles

Prix de recherche et de rédaction du *Journal canadien de l'hygiène dentaire* :

- Meilleur article de recherche original : Susanne Sunell, Denise Laronde et Zul Kanji pour leur article : « Graduating dental hygiene students' attainment of the CDHA baccalaureate competencies: Students' self-ratings. » (*Journal canadien de l'hygiène dentaire*, 2019, volume 53, numéro 2, pages 100–109).
- Meilleure analyse documentaire : Kimberly Haslam, Heather Doucette, Shauna Hachey, Teanne MacCallum, Denise Zwicker, Martha Smith-Brillant et Robert Gilbert pour leur article : « YouTube videos as health decision aids for the public: An integrative review. » (*Journal canadien de l'hygiène dentaire*, 2019, volume 53, numéro 1, pages 53–66).
- Prix de rédaction étudiante du JCHD, parrainé par Philips Sonicare : Mystica Lopez de Leon (UBC) pour son essai : « Barriers to environmentally sustainable initiatives in oral health care clinical settings » (*Journal canadien de l'hygiène dentaire*, 2020, volume 54, numéro 3, pages 156-160).

Prix Choix du lecteur *Oh Canada!* :

- Natalie Muccioli Emery pour son article : « Vaping and Oral Health: The Developing Crisis », publié au printemps 2020.

Donna Scott

Mandy Hayre

Katharine Chatten, Paulette Dahlseide et Shivvon Hayles

Susanne Sunell, Denise Laronde et Zul Kanji

Kimberly Haslam

Mystica Lopez de Leon

Natalie Muccioli

Désormais, le programme de leadership étudiant de l'ACHD affiche fièrement 57 participants provenant de 29 programmes d'hygiène dentaire agréés dans tout le pays. Ces représentants étudiants aînés et débutants acquièrent de précieuses compétences en présentation et en réseautage pendant le programme et, en 2020, chaque étudiant a reçu une bourse de leadership étudiant, gracieuseté de Colgate.

gracieuseté de Colgate

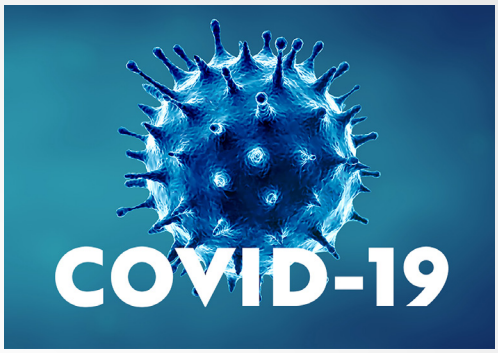
Les partenaires dévoués de l'industrie ont grandement contribué au travail de l'ACHD, car ils comprennent le rôle intégral que jouent les hygiénistes dentaires au sein de l'équipe de soins buccodentaires et ils sont engagés à nous aider à faire progresser la profession d'hygiéniste dentaire.

À l'ACHD, nous savons que le succès de l'association dépend de la vitalité et de l'expertise de nos membres. En date du 30 avril 2021, l'ACHD comptait 21183 membres dans tout le pays.

21183 membres

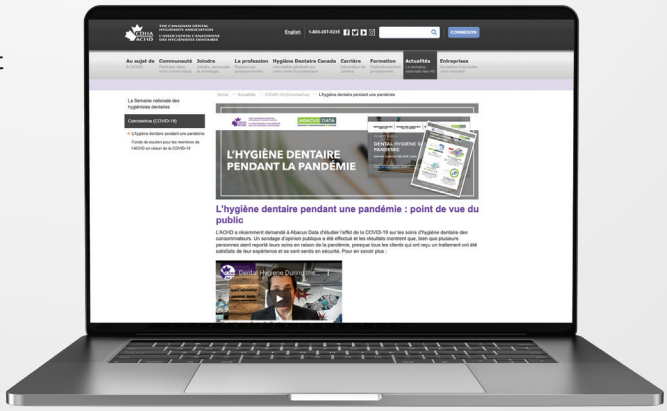
RÉPONSE À LA PANDÉMIE

Depuis plus d'un an maintenant, la pandémie de la COVID-19 a eu un effet profond sur toutes nos vies, tant sur le plan professionnel que personnel. Dans les premiers mois de la pandémie, l'ACHD a travaillé sans relâche pour veiller à ce que les hygiénistes dentaires et les étudiants en hygiène dentaire puissent être admissibles aux programmes fédéraux d'aide financière et avoir un accès prioritaire à l'équipement de protection personnelle de haute qualité et aux vaccins contre la COVID-19. Les messages dans les médias sociaux et les campagnes de lettres de nos membres auprès des représentants locaux, provinciaux, territoriaux et fédéraux ont joué un rôle clé dans notre succès.



Deux partenaires de longue date de l'industrie dentaire, Procter & Gamble et Colgate, ont financé des programmes indispensables pour soutenir nos membres confrontés à des difficultés financières et commerciales pendant la pandémie.

Afin d'aider nos membres à maintenir et à améliorer leurs connaissances sur les questions et les pratiques fondées sur des données probantes liées au coronavirus, l'ACHD a amélioré l'accès à des webinaires, à des cours en ligne, à des vidéos et à des balados gratuits et de haute qualité, offrant un total de plus de 60 heures d'occasions d'apprentissage. L'association a aussi produit un guide complet sur le retour au travail et a publié une vidéo et une FAQ sur les questions d'emploi liées à la pandémie.



L'ACHD est demeurée à l'affût des inquiétudes des membres en matière de la pandémie grâce aux sondages réguliers, à plus de 50 bulletins électroniques et à une ligne téléphonique d'alertes à la sécurité. L'ACHD a aussi évalué l'incidence de la pandémie sur les soins d'hygiène dentaire des consommateurs à l'aide d'un sondage national d'opinion publique qui a révélé que, bien que plusieurs personnes aient choisi de reporter leurs soins d'hygiène buccodentaire après la pandémie, presque toutes celles qui ont reçu des soins d'hygiène dentaire professionnels en ont été satisfaits et se sont senties en sécurité.

La pandémie de la COVID-19 a transformé nos vies de manière dramatique. Pour aider à donner un sens à cette expérience collective et souvent accablante, l'ACHD a créé une chronologie historique pour documenter ses effets sur l'association et sur la profession d'hygiéniste dentaire. Cette chronologie illustre l'importance et les succès de tous nos efforts en vue de surmonter les défis de la pandémie avec grâce, certitude et force.

THE CANADIAN DENTAL HYGIENISTS ASSOCIATION
L'ASSOCIATION CANADIENNE DES HYGIÉNISTES DENTAIRES

Les succès que l'ACHD a connus au cours de la dernière année, comme illustrés dans ce rapport, sont VOS succès. Ensemble, nous sommes plus forts avec l'ACHD.

BÉNÉVOLES

Merci à toutes les personnes qui ont donné leur temps et leur expertise à l'association, soit à titre de membre de comités internes et de groupes de travail ou en tant que représentants aux échelles nationales et internationales.

CONSEILS DE L'ACHD, COMITÉS ET GROUPES DE TRAVAIL, 2020–2021

ALLIANCE DU LEADERSHIP

Heather Biggar, *Présidente*
Stacy Bryan
Sharon M Compton
Laura Dempster
Zul Kanji
Marion L Pearson
Susanne Sunell
Kelly Turner

BUREAU NATIONAL DE LA CERTIFICATION EN HYGIÈNE DENTAIRE (BNCHD)

Mary Bertone

COMITÉ DES CODES DE SERVICE NATIONAUX DE L'HYGIÈNE DENTAIRE

Mary Bertone
Marthe Benoit
Stacy Bryan
Paulette Dahlseide
Sophie Freeman
Mary Gow
Shelby Hamm
Leanne Huvenaars
Wendy Jobs
Tiffany Ludwicki
Elisa Metcalfe
Diane Theriault

COMITÉ CONSULTATIF SUR LA FORMATION

Mary Bertone, *Présidente*
Saadia Choudhry
Sharon Compton
Anne-Marie Conaghan
Zul Kanji
Leigha Rock
Lisa Rogers
Sharman Woynarski
Kathy Yerex

COMITÉ CONSULTATIF SUR LE MILIEU DE TRAVAIL SAIN

Kellie Glass
Jeremy Holden
Monica Soth
Tracy Poirier
Jennifer Turner, *Présidente*
Henrietta Van Hulle

COMITÉ CONSULTATIF SUR LA PRATIQUE AUTONOME

Roma Czech (à partir d'août 2020)
Paulette Dahlseide
Wanda Fedora
Sophie Freeman, *Présidente*
Tammy Gulevich
Leona Le Lievre (à partir d'août 2020)
Michelle Marusiak (jusqu'en mai 2020)
Marcy Skribe
Rosemary Vaillant (jusqu'en mai 2020)
Gerrard Weinberger

COMITÉ CONSULTATIF SUR LA RECHERCHE/COMITÉ DE RÉVISION DES RÉSUMÉS DE LA CONFÉRENCE DE L'ACHD 2021

Sharon M Compton, *Présidente* (CCR)
Salme Lavigne
Sabrina Lopresti
Laura MacDonald
Leigha Rock
Helen Symons
Jacqueline VanMalsen

COMITÉ DIRECTEUR SUR L'EXPOSÉ DE POSITION SUR LE LIEN ENTRE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE ET LA SANTÉ PHYSIQUE

Salme Lavigne (auteure/consultante)
Jane Forrest (auteure/consultante)
Mandy Hayre
Guylaine Lalonde (jusqu'en été 2020)
Sally Lockwood
Jamie-Lynn Yalte
Kathy Yerex
Leta Zaleski

COMITÉ DE RÉDACTION DU JCHD

Joanna Asadoorian
Ava Chow
Jane Forrest
JoAnn Gurenlian
Harold A Henson
Zul Kanji
Denise Laronde
Salme Lavigne, *Rédactrice scientifique*
Christina Lengyel
Jocelyn Long
Leigha Rock
Ann Spolarich
Jeanie Suvan
Sylvia Todescan
Cynthia Weijs
Karen Williams

COMMISSION DE L'AGRÉMENT DENTAIRE DU CANADA (CADC)

Mary Bertone (Représentante du Comité des établissements de santé et de résidence en médecine dentaire de la CADC)
Breanne Moran (Représentante des étudiants)
Alexandra Sheppard (Commissaire)

FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES HYGIÉNISTES DENTAIRES (IFDH)

Tracy Bowser
Beth Ryerse

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ACHD, 2020–2021

- Tiffany Ludwicki, *présidente, Terre-Neuve-et-Labrador*
- Leanne Huvenaars, *ancienne présidente, Saskatchewan*
- Wendy Stewart, *présidente désignée, Nouvelle-Écosse*
- Rae McFarlane, *Colombie-Britannique*
- Alexandra Sheppard, *Alberta*
- Kathy Yerex, *Manitoba*
- Beth Ryerse, *Ontario*
- Francine Trudeau, *Québec*
- Anne Marie Caissie, *Nouveau-Brunswick*
- Lana Clow, *Île-du-Prince-Édouard*
- Donna Lee, *Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut*

MEMBRES DU PERSONNEL DE L'ACHD, 2020–2021

Ondina Love
Directrice générale

Kristina Paddison
Adjointe exécutive

PRATIQUE DE L'HYGIÈNE DENTAIRE

Melanie Martin
Directrice de la pratique de l'hygiène dentaire (jusqu'en septembre 2020)

Sylvie Martel
Directrice de la pratique de l'hygiène dentaire (à partir de novembre 2020)

Melissa Chaulk
Gestionnaire du développement professionnel

Juliana Jackson
Gestionnaire des politiques, recherche et relations gouvernementales

Donna Wells
Gestionnaire de la pratique professionnelle

Ashley Grandy
Coordonnatrice, pratique de l'hygiène dentaire

Joanna S Zito
Adjointe exécutive (temps partiel)

MARKETING ET COMMUNICATIONS

Angie D'Aoust
Directrice du marketing et des communications

Sarah Dokken
Gestionnaire du marketing

Michael Roy
Gestionnaire des services web et de la création

Shawna Savoie
Agente de liaison en matière de parrainage et de fidélisation

Megan Sproule-Jones
Rédactrice et éditrice

Adrian Garcia
Concepteur graphique, composition graphique et multimédia

Tim Logan
Concepteur graphique, composition graphique et multimédia

Lyn Caruana
Administratrice de site Web

SERVICES AUX MEMBRES ET OPÉRATIONS

Michelle Charest
Directrice des finances et des opérations

Brigitte Gauthier
Gestionnaire des services aux membres

Igor Grahek
Gestionnaire de la technologie de l'information

Leonardo Alves
Développeur Web, phases initiales

Kaliope Balili
Adjointe à l'adhésion et au bureau

Lisset Lopez Bidopia
Agente des finances

John Corner
Adjoint administratif

RAPPORT ANNUEL 2021

THE CANADIAN DENTAL HYGIENISTS ASSOCIATION
L'ASSOCIATION CANADIENNE DES HYGIÉNISTES DENTAIRES

NOS COORDONNÉES

Association canadienne des hygiénistes dentaires (ACHD)
1122, rue Wellington Ouest
Ottawa (ON) K1Y 2Y7
1-800-267-5235 | info@achd.ca | www.achd.ca