



THE CANADIAN DENTAL
HYGIENISTS ASSOCIATION
L'ASSOCIATION CANADIENNE
DES HYGIÉNISTES DENTAIRES

Are You an Owner of CDHA?



Kaleigh Warden, owner since 2008

Your CDHA Board of Directors

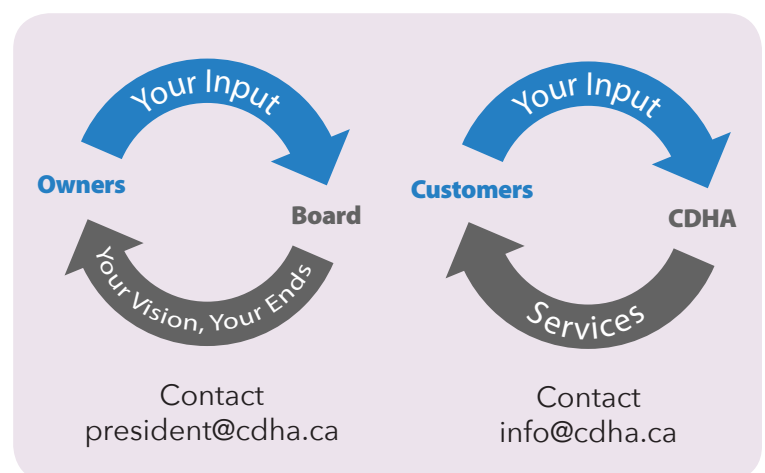
CDHA's board of directors is more than a body that reviews decisions and activities. It is the leadership think-tank for CDHA, and that's where our board's visionary role comes into play with representation from all provinces and territories.

Your Board in Action

The board is accountable to its owners, so we need to understand what is important to you. The board creates goals, referred to as "ends," which ensure that the association produces benefits that reflect the values of all its owners.

You as a CDHA Owner and a Customer

As a member of CDHA, you are both an owner and a customer!¹ As an owner, you care about the future of the association and the profession. You are part of the board's "ends" conversation, and your input helps to define our collective values. As a customer, you can count on CDHA to be here for you today and every day. You are part of CDHA's operations and the conversations that shape the benefits, products, and services that members need and value most.



We Need Your Input!
Your Profession, Your Association
www.cdha.ca

1. Carver J, Carver M. Carver's Policy Governance® model in nonprofit organizations [internet]. Available from: www.carvergovernance.com/pg-np.htm



THE CANADIAN DENTAL
HYGIENISTS ASSOCIATION
L'ASSOCIATION CANADIENNE
DES HYGIÉNISTES DENTAIRES

Jouez- vous un rôle actif au sein de l'ACHD?



*Kaleigh Warden,
actrice dans les décisions depuis 2008*

Votre Conseil d'administration de l'ACHD

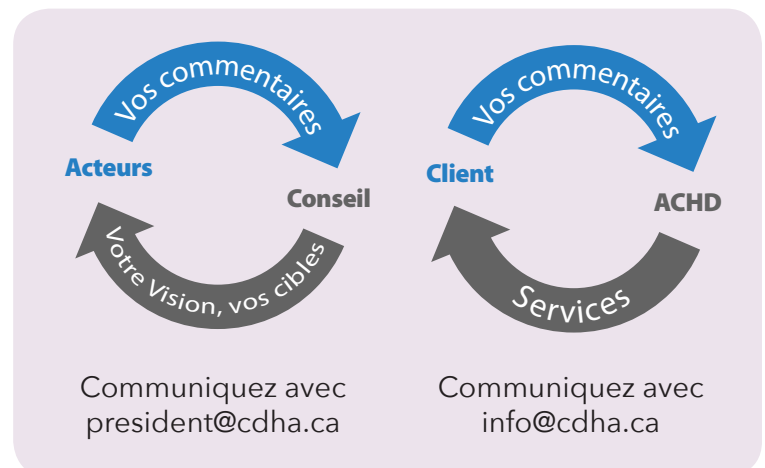
Le Conseil d'administration de l'ACHD est plus qu'une entité qui passe en revue les décisions et les activités. C'est le groupe de réflexion des dirigeants au sein duquel le rôle de visionnaire de notre Conseil entre en jeu, grâce à des représentants de toutes les provinces et les territoires.

Votre Conseil en action

Le Conseil doit rendre des comptes à ses membres, c'est pourquoi nous devons comprendre ce qui importe pour vous. Le Conseil établit des objectifs que nous appelons des « cibles », pour veiller à ce que l'association soit créatrice des avantages qui reflètent les valeurs de tous ses acteurs.

Vous à titre d'acteur et de client de l'ACHD

En tant que membre de l'ACHD, vous êtes à la fois acteur et client¹! À titre d'acteur, l'avenir de votre association et de votre profession vous tient à cœur! Vous êtes au centre des discussions du Conseil sur les « cibles » et vos commentaires nous aident à définir nos valeurs collectives. En tant que client, vous pouvez compter sur l'ACHD. Nous sommes toujours là pour vous. Vous êtes une partie intégrante des activités et des conversations de l'ACHD qui façonnent les avantages, les produits et les services dont les membres ont besoin et qu'ils valorisent le plus.



**Votre opinion nous importe!
Votre profession, votre association
www.achd.ca**